****

**REVISTA RUMBO MINERO**

1. **Prestigio del Medio:**

Hemos obtenido el Premio Empresa Peruana del Año como Mejor Revista Minera, durante seis años consecutivos.

Premio Éxito Business Awards

Primer Puesto en el Concurso Periodístico del Colegio de Ingenieros del Perú.

1. **Especialización** (Sectores):

Somos Líderes del Sector Minero Energético

1. **Público Objetivo:**

Como empresa somos conscientes del papel fundamental de la minería en nuestros días, por lo que mediante la Revista Rumbo Minero, ofrecemos a nuestro público objetivo - Profesionales del sector minero, Gerentes, Ejecutivos y Especialistas de la minería- una alternativa original, responsable y dinámica sobre los acontecimientos más resaltantes del ambiente minero en el país y en el mundo.

1. **Trayectoria**:

Contamos con 10 años de experiencia en el desarrollo de creativas herramientas de negocios e información a través de la publicación de la Revista Rumbo Minero.

1. **Estructura** : La revista Rumbo Minero está dividida en diferentes secciones como:
* Editorial, Actualidad, Especial Minería, Especial Gerentes de Logística, Entrevistas, Enfoque, Informe, Resultados, Minería Subterránea, Aniversarios, Negocios, Innovación, Crónica, Descubrimientos, Programas Sociales, Viajero, Ciencia.
1. **Modalidades de Difusión**

Contamos con nuestra página web, Newsletter, Facebook, Twitter.

Adicionalmente tenemos el programa de televisión “Rumbo Minero TV”, este programa nace de la necesidad de tener un programa de minería, en donde destaca la importancia de este sector en el desarrollo social y económico del país.

1. **Formato de Contenidos**

**FORMATO Y MEDIDAS DE LAS PÁGINAS**

**Roba Pág. 12 x 17.5 cm**

**1/4 Pág Ver. 9 x 12 cm**

**1/4 Pág Horiz. 18.5 x 6.5 cm**

**1/2 Pág Ver. 9 x 26 cm**

**1/2 Pág. Horiz. 18.5 x 12 cm**

**1 Pág. 20.5 x 28 cm + 0.3cm demasía**

**Catálogo: 10.5cm. x 21cm.**

**+ 0.3cm demasía**

**Manual Minero: 15.5cm. x 21cm.**

**+ 0.3cm demasía**

**Logo Dest. 6.5 x 9 cm.**

**FORMATOS**: JPG **ó** PDF en CMYK ALTA RESOLUCIÓN **ó** PHOTOSHOP **ó** ILUSTRATOR.

1. **Calidad** (contenidos, material y diseño)
2. **Lectoría:**

Nuestra lectoría supera las 25 mil personas entre autoridades, ejecutivos, inversionistas, profesionales, proveedores y representantes del sector minero local e internacional.



1. **Tiraje:**

 El tiraje de nuestra revista Rumbo Minero es de 8500 ejemplares, pero cuando participamos en eventos solicitamos unos 2500 adicionales.

1. **Frecuencia:**

La frecuencia de nuestra revista es de 45 días

1. **Propuesta**

Revista Rumbo Minero Propone:

04 Avisos de publicidad de 1 página en nuestra revista Rumbo Minero.

1. **Impacto**

Nacional e Internacional

1. **Página Web**: [www.rumbominero.com](http://www.rumbominero.com)
2. **Circulación**: En Lima, Callao y Provincia
3. **Tipo de Distribución:** Se envía a través de un Courier autorizado.
4. **Otros medios de difusión**

Contamos también con la Revista Perú Construye, sector de alto crecimiento en el mercado peruano, donde ofrecemos información actualizada sobre tecnología, tendencias y desarrollo de la Ingeniería, Arquitectura, Diseño, Acabados, Decoración y otros temas que componen esta atractiva actividad económica.

1. **Presencia en eventos mineros con stand, distribuyendo la revista**

EXTEMIN / CONGRESO NAC. MINERIA / INFOMINA /SIMPOSIUM DEL ORO / CONGRESO NAC. MUJERES MINERAS / INGEPET /MINPRO / PROEXPLO CONAM / EXPOMINA / ISEM / FIGAS / EXPOMIN (Chile) / FERIA EQUIPOS PARA MINERIA (Brasil) / MINEXPO (EE.UU) / ENCUENTRO NAC. CONTRATISTA MINERO / FORO LOGISTICO / CONGRESO DE GEOLOGIA

PDA (Canadá) / Feria de maquinaria BAUMA (Alemania) EXPONOR (Chile)

1. **La Dirección de la Revista está conformada por:**

Director General : Arturo Bullard Gonzales

Directora : Pilar Benavides Alfaro

Director Gerente General : Jorge León Benavides